

# ONE TEAM

## Proposal document



# NE TEAM

*Wellbeing Innovation*

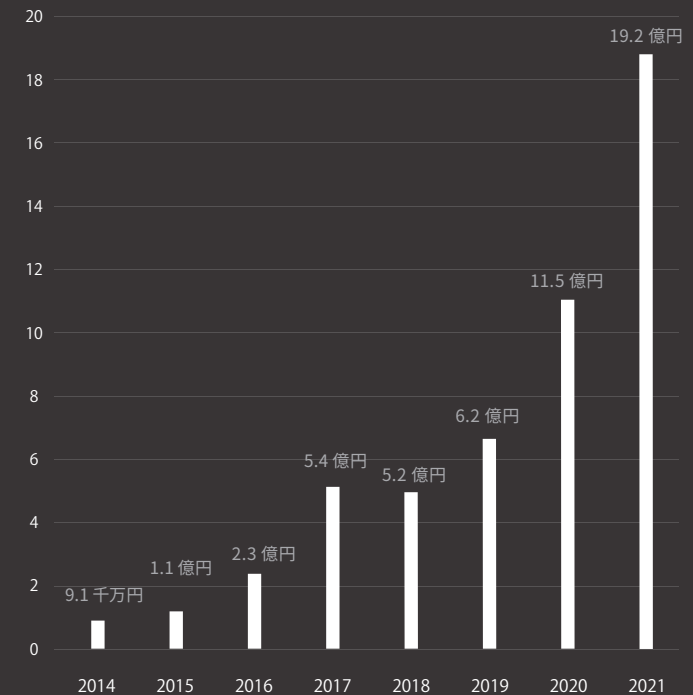
# Achievements

## Five Line の実績



- 👑 働きがいのある会社認定 2022 受賞
- 👑 経営者アワード 2021 一位入賞
- 👑 Biglobe 光年間販売件数全国一位
- 👑 関電ガス年間販売件数全国一位
- 👑 Softbank Air 催事イベント年間販売件数全国一位
- 👑 光通信法人向けプロバイダ年間販売件数全国一位
- 👑 光通信個人向け新電力 34 ヶ月連続全国一位
- 👑 パーソナルトレーニングジム支持率全国一位
- 👑 パーソナルトレーニングジム口コミ評価全国一位
- 👑 パーソナルトレーニングジムコスパ推奨度全国一位
- 👑 パーソナルトレーニングジム売上伸び率全国一位
- 👑 コンテストタイトル受賞者在籍数全国一位
- 👑 社員数 70 名 (従業員数 250 名) 2021 年 10 月現在

Five Line 売上推移



充実した「定期的」な研修スケジュールによって、  
「持続的なエンゲージメント」にフォーカスし、  
組織の能力の「最大化をキープ」し、業績 UP に貢献する  
「オールインワンパッケージ」の組織マネジメント。

継続の実現化を図る為に、「圧倒的なコストパフォーマンス」で  
サービス化された人材教育の「王道」プログラム。

経営陣の頭を悩ますマネジメントに対する  
「マインドシェアと労働時間」を「大幅に削減」させ、  
経営陣本来の任務である  
「事業戦略へ専念」させる「持続的なエンゲージメント」を  
「ハイパフォーマンス」で「低価格かつ効率的」に代役するサービス

Team mind x Management = One

Team mind x Management = engagement

**チームマインド × 継続型マネジメント  
＝成果を出し続けるワンチーム**

人の本質にこだわった在り方経営で主体性が永続するチームを

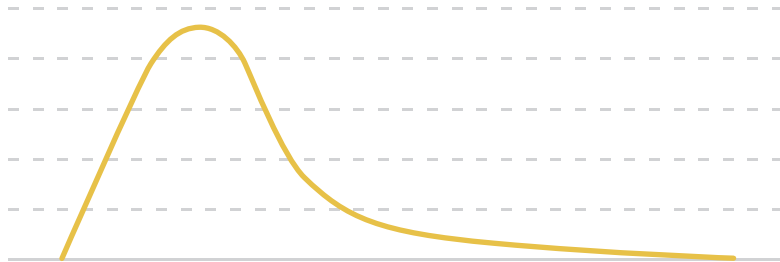
Team mind x Management = One team



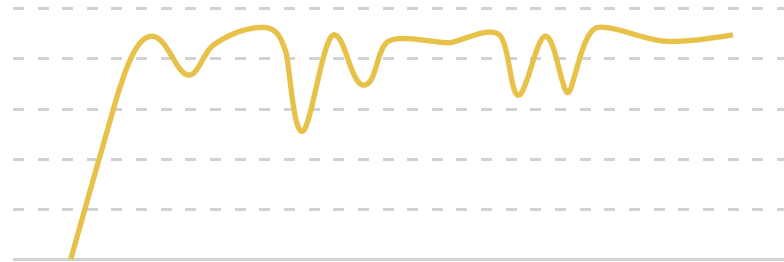
## Training schedule

# 「定期的な研修スケジュール」の重要性

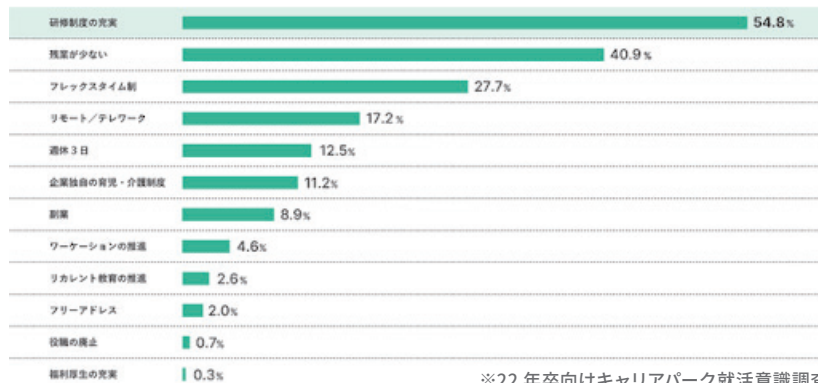
### 単発研修プログラムのエンゲージメント



### 継続研修プログラムのエンゲージメント



【図 2-1】企業の働き方で魅力的に感じる制度や方針を教えてください ■ 全体



※22 年卒向けキャリアパーク就活意識調査

## Request ranking

現在、様々な企業調査の従業員アンケートにて、従業員が求める要望ランキングには、常に「**充実した福利厚生と研修制度**」がトップにランクイン。

Service features

## サービス特徴「One Team とは？」

- 1 充実した定期研修の「イベントフォーカスマネジメント」による離職率低下を推進させる研修プログラム
- 2 「オールインワンパッケージ」にて、様々な組織マネジメント術が一つに集約された研修プログラム
- 3 「圧倒的なコストパフォーマンス」で構成された研修プログラム
- 4 組織の「協調性、主体性、結束力を向上」させる研修プログラム
- 5 「ルール完全制度化、主観評価の廃止（環境は厳しく人は優しく）」による制度の充実を推進させる研修プログラム
- 6 組織幹部に「コーチング技術の習得」を推進させる研修プログラム
- 7 本質的な人の幸福の在り方にフォーカスした「ウェルビーイング経営」を推進させる研修プログラム
- 8 売上低迷を打破させる新たな組織変革による「ブレイクスルーバックアップ」
- 9 それぞれのニーズに対応する「オーダーメイドカスタマイズ」が可能な研修プログラム

# 年間プログラム内容

受講回数：年12回（月1回 Zoom開催）

所要時間：約2時間

| 期間  | 研修内容    | 対象者       |
|-----|---------|-----------|
| 3ヶ月 | 理念浸透    | 全員 or 幹部陣 |
| 3ヶ月 | 採用研修    | 人事 or 幹部陣 |
| 3ヶ月 | 育成研修    | 人事 or 幹部陣 |
| 3ヶ月 | オーダーメイド |           |

※オーダーメイド例

新人研修（新人）

評価制度（人事 or 幹部陣）

離職防止（人事 or 幹部陣）

チームビルディング（全員）

※内容の変更可能



Well-being management

## ウェルビーイング経営

ウェルビーイングとは、身体的・精神的・社会的に良好な状態にあることを意味する概念で、「幸福」と翻訳されることも多い言葉です。世界保健機関（WHO）憲章の前文では、「健康とは、病気ではないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態（well-being）にあることをいいます（日本 WHO 協会：訳）」とされています。

One Team  
三種の神器

- ・ 四方良し
- ・ For you
- ・ 関係価値

人間力  
(やり方より在り方)

Industry market price

## 業界の相場価格

### A 社 料金

#### スタンダードプラン

12 ヶ月プラン / 1 人

月額

¥110,000~

年間

¥1,320,000~

#### プレミアムプラン

12 ヶ月プラン / 1 人

月額

¥165,000~

年間

¥1,980,000~

### B 社 料金

#### 管理職向けの研修 / 1 名

月額

¥88,000~

#### OJT ロープレなどの実践研修 / 1 名

月額

¥110,000~

#### 新卒・新人社員向けの研修 / 1 名

月額

¥132,000~

## 料金メニュー

月1回コース (年12回)

定額 ¥100,000- 〔税込 ¥110,000-〕 / 月 〔合計 ¥1,220,000-〕

月2回コース (年24回)

定額 ¥200,000- 〔税込 ¥220,000-〕 / 月 〔合計 ¥2,640,000-〕

業界初の人数無制限、市場価格の**90%**のコストカットを実現

業界最安値のオールインワン継続型マネジメント



# 3つのポイント

定期・定額・無制限

Why is One Team so cheap?

## なぜ One Team は安いのか？

---

- ✓ コストパフォーマンスを他社との最大の差別化で図り、継続的にサービスをご利用頂けるようにする為
- ✓ 日本一の組織マネジメントという目標を掲げており、たくさんのお客様に良さを知って頂きたくさんのお客様に喜びを与える為
- ✓ 社長が利益よりも本質にこだわっており、本質を変えていく事で自然と利益に繋がっていく事を確信している為
- ✓ 顧客満足度を徹底的に追求する事で、自然と口コミで広がっていく事を自社の他事業にて実証した為
- ✓ 当社のバリューにある For you精神を体現する為
- ✓ 感動を与える為
- ✓ 世の中にない唯一無二のビジネスモデルを実現させる為
- ✓ 顧客獲得のハードルが下がる事で、営業マンの負担が軽減しスケールアップが図れる為
- ✓ 過去に社長が世の中の人材教育の費用が高すぎて導入できずに困った経験があった為
- ✓ 人材教育業界にて一気にイノベーションを起こす為

## Teacher Profile

# 上田講師プロフィール

### 講師：上田浩史 (HIROFUMI UEDA)

株式会社リーグロ 代表取締役 神戸大学 バリュースクール 客員准教授 人事家（戦略人事 コンサルタント）兼 教育家（大学准教授）兼投資（6社のエンジェル投資）メディア TBS News23 テレビ朝日 Jチャンネル 日本経済新聞 “次代の創造手” 株式会社リンクアンドモチベーション（東証一部）にて組織変革コンサルタントに従事し、2009年に独立。企業と若者の志に貢献することを理念に、志ブランディング × 戦略をキーワードにビジネス・事業インパクトをゴールにおく。述べ100社のクライアントの採用、組織変革に貢献。コンサルタントの枠を超え、採用、教育業界での事業創造やベンチャー CRO、スタートアップへのエンジェル投資（5社）などを経験し、経営者視点でサポート。また、述べ10,000人以上の大学生、高校生、非大卒生を支援し、ライフワークとして若者の可能性に貢献する。プロデュース / 事業創造





Teacher achievement

## 上田講師実績

### 【取引先】

パラドックス、リンクアンドモチベーション、リクルート、ネオキャリア、レバレジーズ  
DeNA Games Tokyo、マンダム、MTG、神戸トヨペットマツシマホールディングス  
Valuence Holdings、I-ne、浜学園、KEC、NSA、wevna、サカイ引越センター  
土屋ホーム、賃貸住宅サービス、加藤産業、Flve Line、Irodas など

### 【メディア実績】

TBS NEWS " 大学生がアジアで社長に "  
テレビ朝日 J チャンネル " 現代版、金の卵を発掘 "  
日経新聞社 " ブランド重視からやりがい重視へ "  
Japan Business Headline " 「志」 育成プラットフォームを作る  
サーキュレーション " プロシエアリングコンサルティング "  
ラジオ関西 " 上田浩史の就活維新 "



## Message 代表メッセージ

～人の本質にこだわった在り方経営で主体性が永続するチームを～  
全ての組織にチームコーチングを

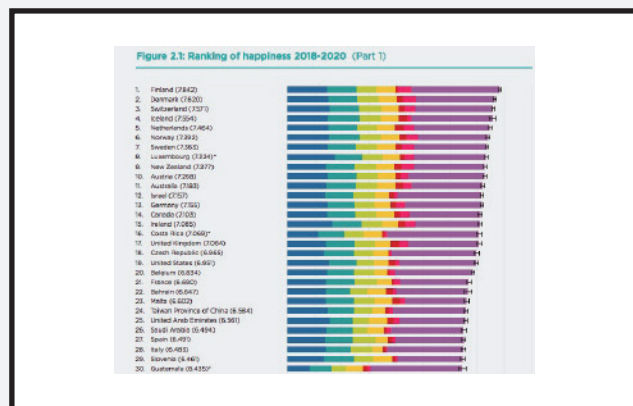
株式会社 Five Line とは、「働く」の枠を超え、「生きがい」・「幸福度」・「豊かさ」の3つを追求し続けるウェルビーイングカンパニー。当社が目指すウェルビーイングとは、ビジネスもプライベートも、経済的な健康だけではなく、精神的、社会的、身体的な健康によって幸福度を高め、未来ではなく、今現在を豊かに送る生き方と在り方。生まれてきた意味に、大きな存在意義を残すべく、人一倍「志」を高く待ち、人生にドラマの様なストーリーをデザインし、皆んなで感動を目的として、ビジネス的地位とプライベートの充実を共創する会社。人間は、「与える事で豊かさを得る」という宇宙の法則である素晴らしい方程式を、世間の1人にでも多く広げるべく、当社は価値の三種の神器として、「四方良しの選択」・「For you 精神」・「関係価値」を掲げ、「やり方より在り方」に重みを置き、会社のメンバー全員がミッション、ビジョン、バリューに対し一丸となり、ワンチームで形成される組織を目指しています。

代表取締役

眞部 日佐志



# One Team サービスに至った想い 1/2



幸福度ランキング (2021年版)

| 順位  | 国      | スコア   | 20年順位 |
|-----|--------|-------|-------|
| 1   | フィンランド | 7.842 | 1     |
| 2   | デンマーク  | 7.620 | 2     |
| 3   | スイス    | 7.571 | 3     |
| 4   | アイスランド | 7.554 | 4     |
| 5   | オランダ   | 7.464 | 6     |
| 32  | シンガポール | 6.377 | 31    |
| 54  | タイ     | 5.985 | 54    |
| 56  | 日本     | 5.940 | 62    |
| 61  | フィリピン  | 5.880 | 52    |
| 79  | ベトナム   | 5.411 | 83    |
| 81  | マレーシア  | 5.384 | 82    |
| 82  | インドネシア | 5.345 | 84    |
| 100 | ラオス    | 5.030 | 104   |
| 114 | カンボジア  | 4.830 | 106   |
| 126 | ミャンマー  | 4.426 | 133   |

※ 5 位以下は A S E A N 加盟国と日本のみ抜粋 出所: S D S N

## 世界幸福度 (ウェルビーイング) の低下

世界幸福度ランキング フィンランドが 4 年連続 1 位、

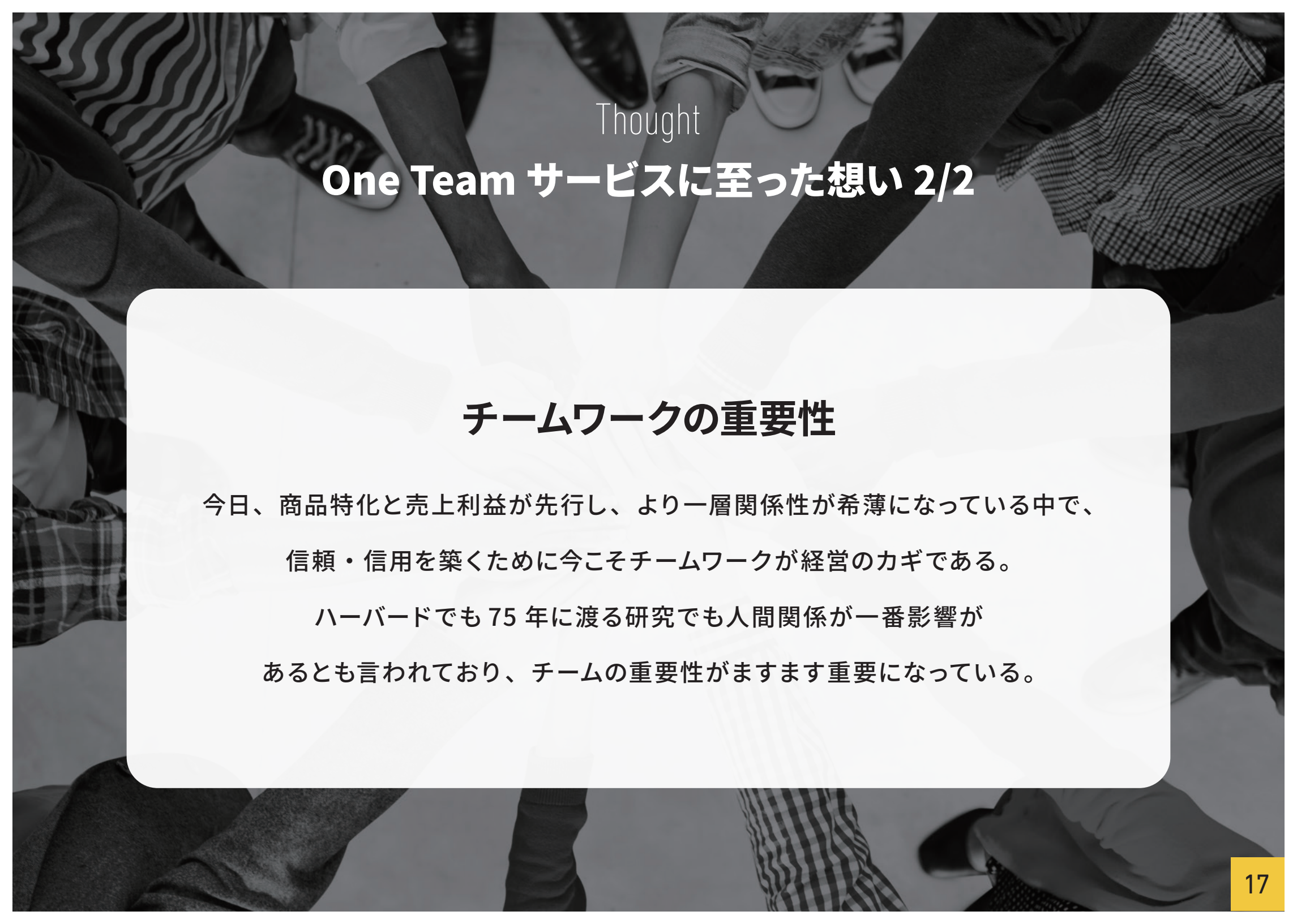
日本は 56 位と出遅れ。コロナ禍での人との繋がり気薄化が幸福感に影響。

気前の良さの点数が極端に低いのが目立つが (赤い部分がほとんど見えない)、

これは日常的に寄付をする習慣のない、あるいは寄付に積極的でないことの表れといえる。言い換えれば他人への興味のなさの表れともいえるかもしれない。



Thought



Thought

## One Team サービスに至った想い 2/2

### チームワークの重要性

今日、商品特化と売上利益が先行し、より一層関係性が希薄になっている中で、

信頼・信用を築くために今こそチームワークが経営のカギである。

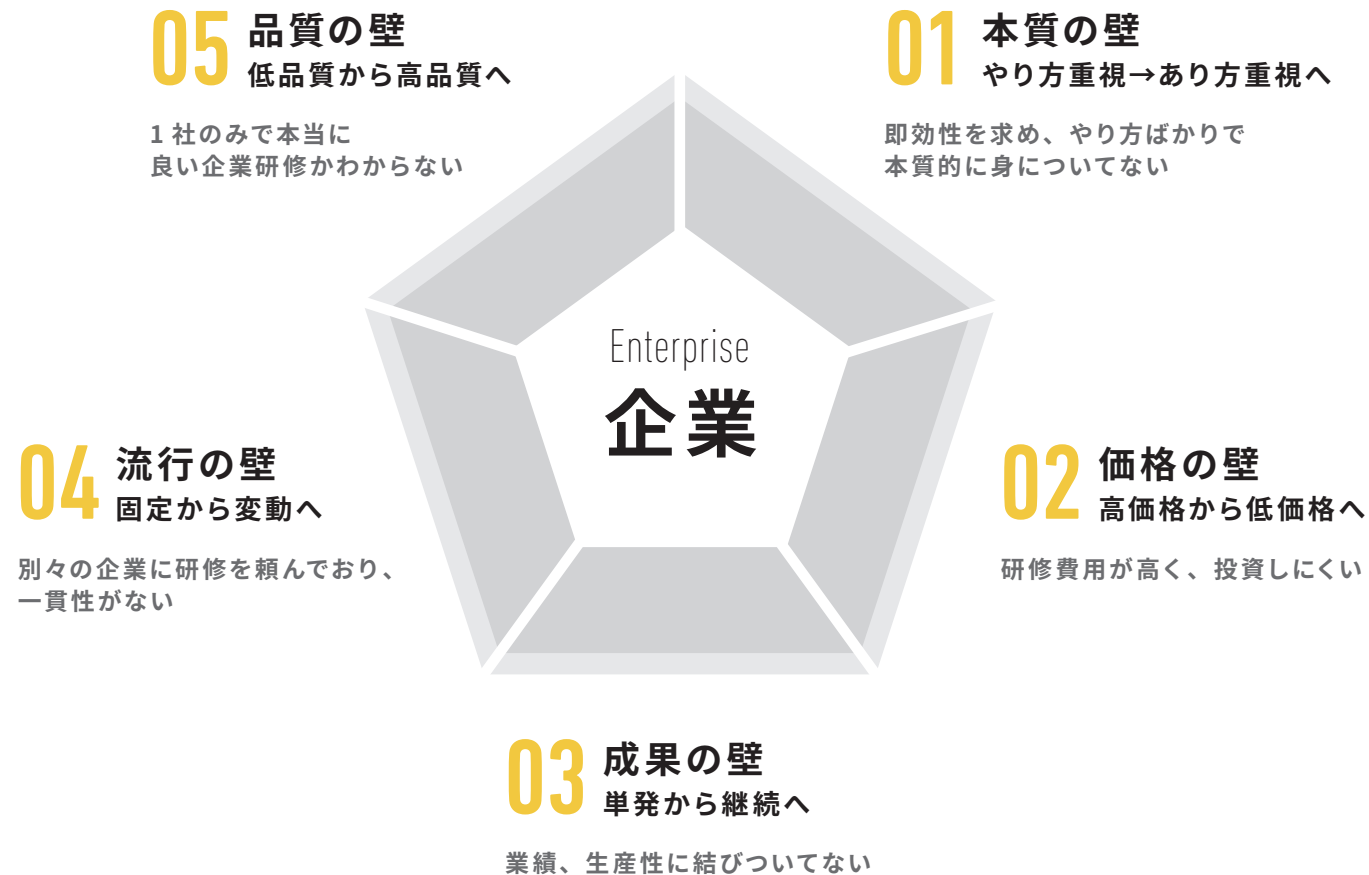
ハーバードでも 75 年に渡る研究でも人間関係が一番影響が

あるとも言われており、チームの重要性がますます重要になっている。



Nurturing

# 人材育成の5つの壁と提供したい価値



Difference

## 自社 + 他社サービスの違い

|          | One Team          | その他研修サービス                 |
|----------|-------------------|---------------------------|
| One Team | マインドから強化          | やり方偏重                     |
| 価格       | ◎                 | △                         |
| サービス品質   | ◎<br>(自社 他社サービス)  | ○<br>(自社製品・サービスのみ)        |
| 継続性      | ◎<br>継続的にコーチがフォロー | △<br>単発・もしくは運用フォローもほとんどない |
| 効果       | 離職防止・成果向上へのインパクト大 | 離職防止・成果向上へのインパクト低         |